

۱. طول دوره: ۲ سال (۴ نیمسال)

۲. کلیه دروس: ۳ واحدی

۳. تعداد واحدهای درسی: ۴۸ واحد (۱۶ درس)

a. تعداد واحدهای اصلی: ۳۰ --- دروس الزامی

۱. اخلاق و احکام کسب و کار -- اصلی
۲. حسابداری برای مدیران -- اصلی
۳. مدیریت رفتار سازمانی -- اصلی
۴. نظریه‌های سازمان و مدیریت -- اصلی
۵. اصول اقتصاد -- اصلی
۶. مدیریت بازاریابی -- اصلی
۷. مدیریت استراتژیک -- اصلی
۸. مدیریت مالی -- اصلی
۹. مدیریت منابع انسانی -- اصلی
۱۰. مدیریت عملیات -- اصلی

b. تعداد واحدهای اصلی - اختیاری: ۶ --- دروس الزامی

۱. روش‌های تحقیق کسب و کار
۲. حقوق کسب و کار

c. تعداد واحدهای اختیاری/تخصصی: ۱۲

i. تعداد واحدهای تخصصی - اصلی ۶

ii. تعداد واحدهای تخصصی - اختیاری ۶ --- در صورت تأیید گروه آموزشی، یک پایان نامه ۶ واحدی توسط دانشجو اخذ می‌شود و به جای ۶ واحد تخصصی -

اختیاری منظور می‌شود.

اگر پایان نامه اخذ شود، درس "پروژه پایانی" قابل اخذ نیست.

گرایش‌های مدیریت کسب و کار در دانشگاه علم و فرهنگ:

۱. استراتژی (Strategy)

۲. رفتار سازمانی و منابع انسانی (Organizational Behavior and Human Resources)

ترم اول		ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم
اخلاق و احکام کسب و کار--اصلی		اصول اقتصاد--اصلی	مدیریت بازاریابی--اصلی	حقوق کسب و کار--- اصلی-اختیاری
حسابداری برای مدیران--اصلی		مدیریت استراتژیک--اصلی	مدیریت مالی--اصلی	مدیریت عملیات--اصلی
مدیریت رفتار سازمانی--اصلی		روش های تحقیق کسب و کار--- اصلی-اختیاری	پیاده سازی استراتژی--تخصصی-اصلی / استراتژی مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته--تخصصی-اصلی / رفتار سازمانی و منابع انسانی	پایان نامه ۶ واحدی یا
نظریه های سازمان و مدیریت--اصلی		مدیریت منابع انسانی--اصلی	مدیریت استراتژیک پیشرفته--تخصصی-اصلی / استراتژی مدیریت منابع انسانی پیشرفته--تخصصی-اصلی / رفتار سازمانی و منابع انسانی	تخصصی-اختیاری